

Ottobre 2024



1 anno
di
up^{TV}

1 anno

di **NEWS &
INTRATTENIMENTO**

di **STORYTELLING &
BRANDING**

di **CONNECTED TV**

UPTV. LA NUOVA TV PER CHI GUARDA IN ALTO.

up^{TV}
LA TV PER
CHI GUARDA
IN ALTO.

SCARICA
L'APP



oltre **3.500 ore** di produzione
+ di **25 format** giornalieri

Contenuti fruibili in diretta e
on demand anche su
dispositivi **mobile** e **smart Tv**.

INFORMAZIONI, NOTIZIE E INTRATTENIMENTO per il mondo che si muove in modo sostenibile



Ha un **palinsesto lineare** che **aggiorna, informa e intrattiene** in tempo reale

Presidia luoghi di **attesa** e non di transito, con un tempo medio di visione di **5 minuti per la metro e 134 per gli aeroporti**

Ha un **look&feel internazionale** e una **impaginazione televisiva**

L'audience è **certificata in tempo reale** dalla **tecnologia BigDataCounter**

Si pianifica come i mezzi più evoluti della **videostategy** ed è **valutabile in Kubik**

Claudia Ricifari
Format Fashion

Nicole Bottini
Format Fashion

Giacomo Nicoletta
Grand Hotel

Pasquale Ancona
Why Trend

Davide Fumagalli
Eye Tech

Silvia Sgaravatti
100 secondi

Aldo Bolognini
Drive Club

Gualtiero Lugli
Format News

Serena Giacomini
Change!

Elisa Piazza
Format News



Ultim'Ora

Cento secondi

Caffè Affari

Milano Cortina 2026

Fashion News

ItaliaOggi pocket

On Stage

Fashion And Beyond

Change!

MISSION

informare, aggiornare, intrattenere

Offside

Grand Hotel

Turismo

Drive Club

WeekEnder

Eye Tech

What Women Wear

Linea Mercati

#whytrend

Gambero Rosso

EYE TECH

Un approfondimento firmato da Davide Fumagalli che racconta le frontiere della cosiddetta tecnosofia. Un punto di vista sull'evoluzione del mondo tech, affrontandone anche i lati più scomodi e apparentemente meno tangibili, in grado però di condizionare profondamente la nostra quotidianità.



Un format della durata di 60", in onda dalle 06.00 alle 09.00, in cui giornalista Pasquale Ancona spiega perché un concetto, una parola o un personaggio è tra i trends di Google o in tendenza su Twitter. Cronaca, cultura, società, raccontate con un linguaggio social: leggero, non impostato, ma al tempo stesso autorevole e sicuro. Uno strumento in più per comprendere ciò che accade sul web.

#WHYTREND

DRIVE CLUB

Il format video dedicato all'automotive. Tendenze, novità e interviste per raccontare un mondo in continua evoluzione, con protagonisti assoluti del e analisi dettagliate di tutto quello che offre il mercato.

<https://www.youtube.com/watch?v=hjurhk-M78U>

https://www.youtube.com/watch?v=OrAq3rJhzRw&list=PL3i2p6ePbtX9E-Vr2-y2beuf97jgMgMM_



ON STAGE

Un piccolo format d'informazione con cui la redazione di UpTv offre ai suoi telespettatori le ultime notizie legate al mondo dello spettacolo, tramite dichiarazioni, immagini e interviste dei protagonisti del jet set e non solo.



GRAND HOTEL

Un format della durata di 120'', in onda in serata e nei week-end in cui Giacomo Nicoletta Maschietti, giornalista e critico d'arte racconta una mostra, una novità o un semplice spunto di riflessione dal mondo della cultura.

Il nuovo format agenda di UpTv: uno strumento, prima di tutto, per consentire ai telespettatori di conoscere i quattro appuntamenti più interessanti del fine settimana. Ovviamente, con indicazioni differenti a seconda della città in cui va in onda: Milano, Roma, Brescia e Genova.

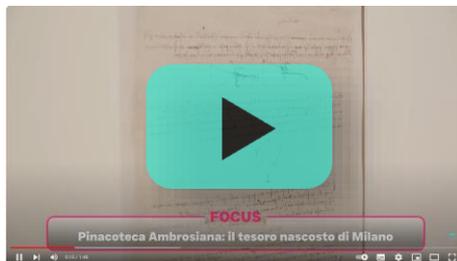


WEEKENDER



THE PLACE TO BE - FOCUS

The Place To Be, il programma di UpTv dedicato al racconto degli eventi a cui non si può mancare.



UNIQUE PEOPLE

Il format dedicato alle persone uniche del mondo dello spettacolo, dello sport, della cultura.



CHANGE! ICONA CLIMA

il format dedicato alla sostenibilità ambientale. Condotto da Serena Giacomini, fisica dell'atmosfera e meteorologa, il programma affronta tutti i temi strettamente legati al cambiamento climatico e al surriscaldamento globale, con approfondimenti mirati diversi ogni settimana.

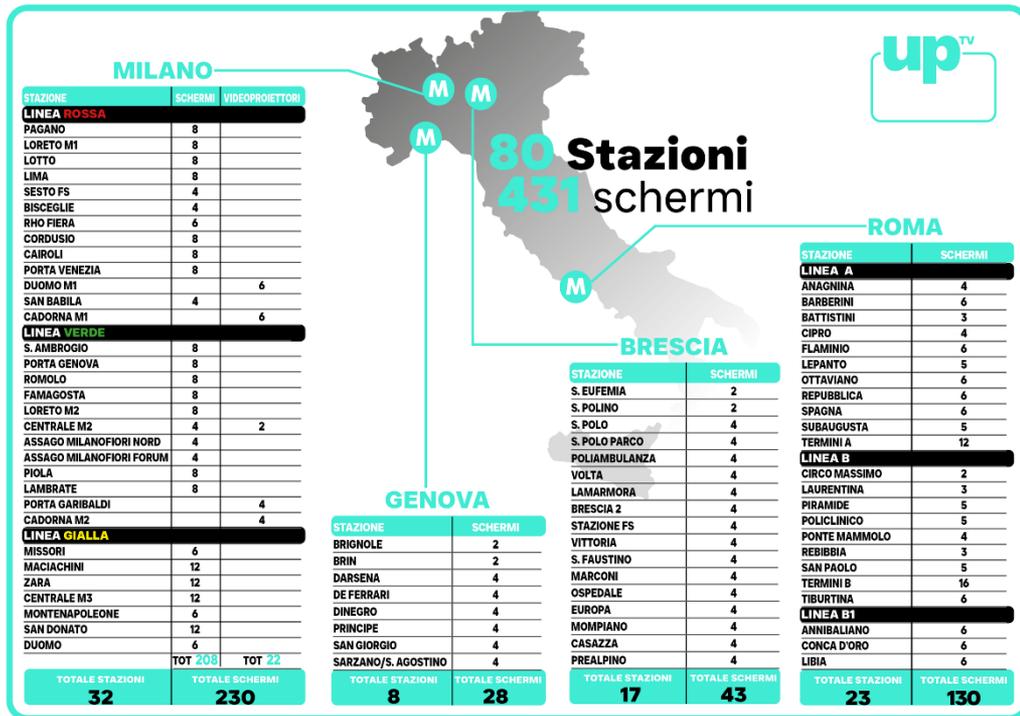


IL NETWORK UPTV



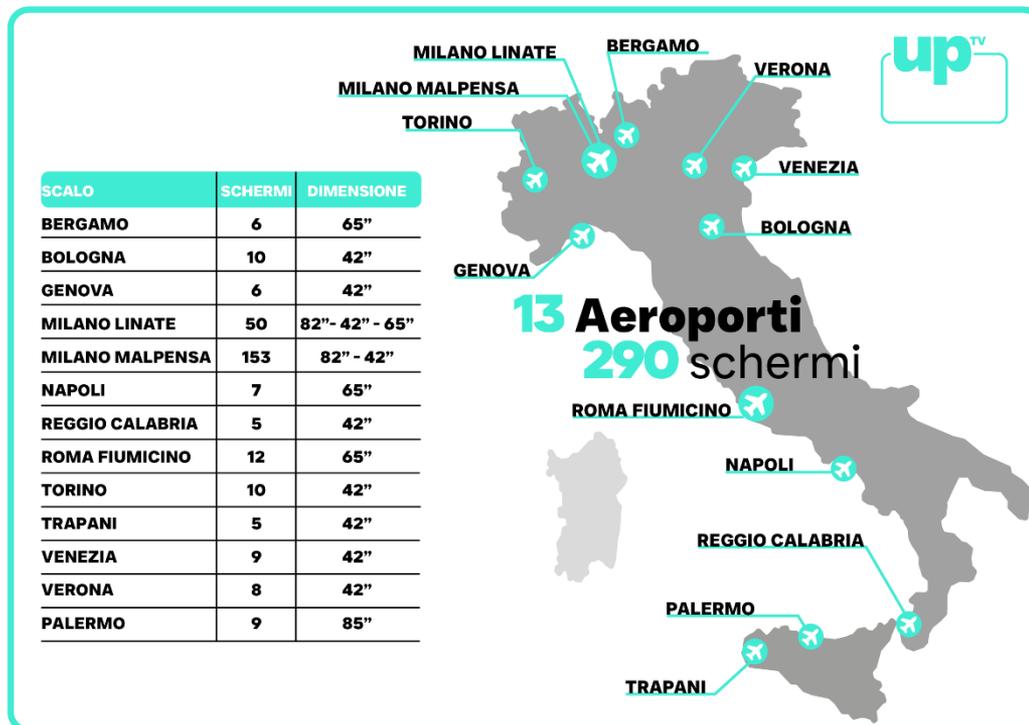


METROPOLITANA: TOUCH POINT





AEROPORTI: TOUCH POINT

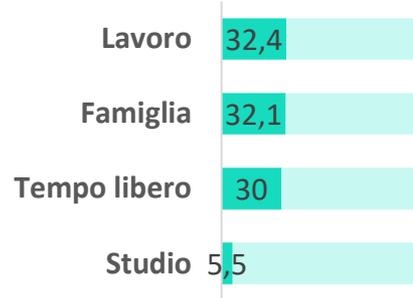


GENERATION MOBILITY

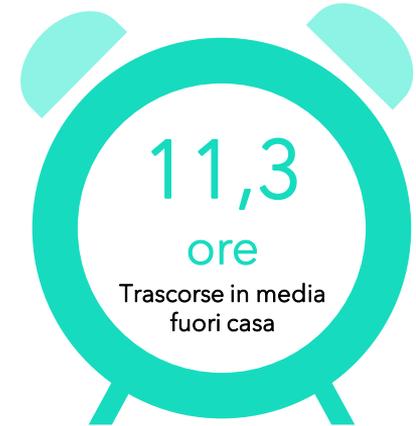
MOBILITA'



MOTIVAZIONI



FUORI CASA



I NUMERI DI UP TV



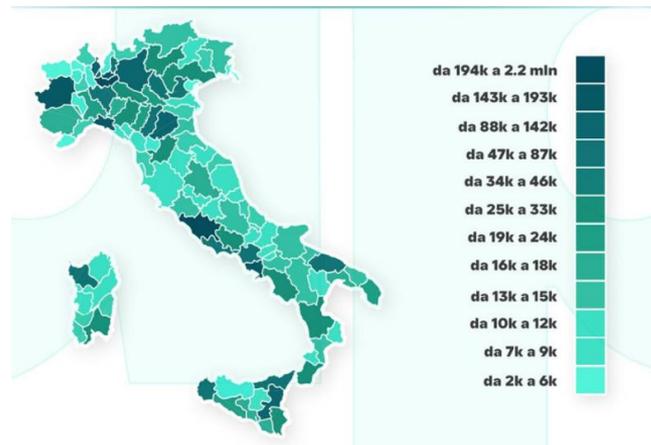
11 mio

passengeri unici mese

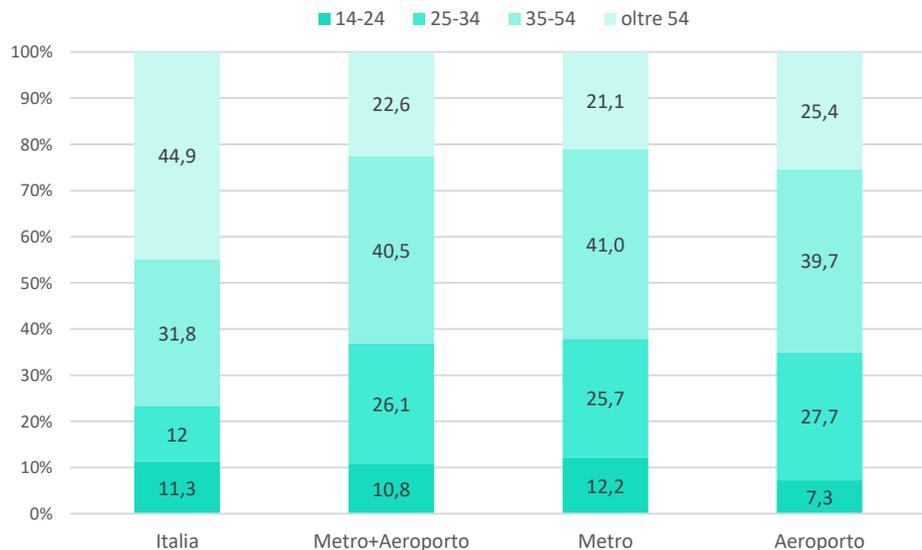
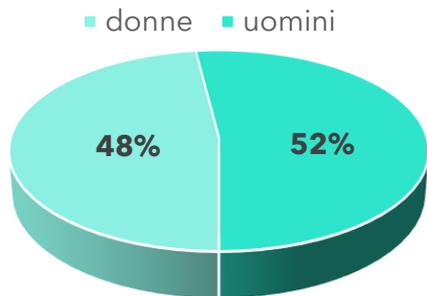
33k

ascoltatori minuto medio

AUDIENCE NAZIONALE



METROPOLIANA + AEROPORTI: PROFILO



Maggior presenza delle fasce 25-34 e 35-54 anni, sia Metro che Aeroporti, rispetto alla popolazione italiana

METROPOLIANA + AEROPORTI: PERMANENZA

Metropolitana



Aeroporto



Tempi medi di attesa alti:
max visibilità, pressione e impatto

N BABILA

ROBERT
DOISNEAU

up

IlodisBESS
ASSISTENZA 24 ORE SU 24

en il Giorgio Meloni would "perform a reform that is as shared as possible". Today, in the words of MELONI: "VORREI FARE UNA RIFORMA IL PIÙ POSSIBILE CONDIVISA" OGGI INCONTRO CON LE OPPOSIZIONI.

Uscita Exit

936

936



attraversare i barriera
crossing the barrier



PRENOTA LA TUA VACANZA
NELLE MIGLIORI AGENZIE DI VIAGGIO O SU ALPITOUR.IT



前同董“通过和谈解决乌克兰危机”- 习近平与普京会晤：乌克兰危机将如何影响“亲爱朋友”欧关系走向 - 中国国家主席习近平即
ANDIAMO AVANTI: L'INTERESSE SUPERIORE DELLA NAZIONE” - “ME, ONI, ALLA CAMERA” “NO GOVERNO”

ABILA

up

MARCO MENGONI
15 LUGLIO ROMA
CIRCO MASSIMO



TRENO IN ARRIVO. ALLONTANARSI DALLA LINEA GIALLA
INCOMING TRAIN. DO NOT CROSS THE YELLOW LINE

Stasera
ti porto
al Carcano



Logo of the Carcano Theatre, featuring a stylized red wavy pattern.

ABILA

PU



 Vietato attraversare i binari
Do not cross the tracks

felicia
A CHI AMA
ancora
SORPRENDERSI

UP

TE VITTORIO EMANUELE - EUR, DAL 6 AL 9 GIUGNO EVENTO A V LE AMERICA: DEVIAZIONI BUS. INFO ROMANO
PORANEAMENTE IL CONFINE CON IL MESSICO AI RICHIEDENTI ASILO GUERRA IN MEDIO ORIENTE, HAMA

BANCHINA DIREZIONE
LAURENTINA



UP

Abbiamo preso un impegno con il futuro dell'energia.

Terna
Energy & Services

SOSTENIBILE
SOSTENIBILE
EFFICIENTE
INNOVATIVA

Terna, Spazio con il Sole e con il Vento



grazie